NOTRE-DAME DU
GRANDCHAMP

MASTER MARKETING VENTE

MARKETING INTÉGRÉ DANS UN MONDE DIGITALISÉ EN ALTERNANCE

MASTER DROIT, ÉCONOMIE ET GESTION, MENTION MARKETING VENTE
PARCOURS MARKETING INTÉGRÉ DANS UN MONDE DIGITALISÉ

Vous êtes titulaire d'un diplôme national BAC +3 (Licence ou BUT dans le domaine du commerce, du management ou du marketing)

le cnam Ile-de-France

Cerfal
RÉSEAU DE L'APPRENTISSAGE EN ÎLE-DE-FRANCE

VOS QUALITÉS

Dynamisme - Rigueur
Goût de la négociation
Grande disponibilité
Sens de l'écoute
Aisance **relationnelle**

LES COMPÉTENCES VISÉES

Cette formation se propose de fournir à des managers les moyens :

- d'anticiper les évolutions de la fonction marketing - vente,
- de créer et mettre en place des stratégies marketing,
- d'animer et gérer des équipes commerciales,
- de maîtriser les outils commerciaux.

LES PERSPECTIVES

INSERTION PROFESSIONNELLE

- Chef de groupe distribution,
- Chef de secteur distribution,
- Directeur marketing,
- Directeur des ventes et marketing,
- Directeur commercial et marketing,
- Directeur d'agence.

UN CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Conjuguer 2 modes de formation : théorique en centre de formation et pratique en entreprise.

Être salarié pour une durée déterminée.

La durée de la formation détermine la durée minimale du contrat.

Être rémunéré en % du SMIC en fonction de l'âge et du niveau d'étude.

La formation se fait en alternance avec :

- 483 heures de formation à Notre-Dame du Grandchamp.
- La signature d'un contrat d'apprentissage sur la durée de la formation.
- 2 jours par semaine à Notre-Dame du Grandchamp et 3 jours par semaine en entreprise.

DES CONDITIONS DE DÉLIVRANCE DU MASTER

- Validation de toutes les unités d'enseignement. Les auditeurs doivent obtenir la note minimale de 10/20 dans chacune des unités d'enseignement.
- Rédaction et validation d'un **projet managérial** en 1ère année et d'un **mémoire** de fin de 2e année.

LE CONTENU DE LA FORMATION (à titre indicatif)

Ce master décerné par le CNAM regroupe 20 UE permettant l'attribution de 120 ECTS (European Credits Transfer System), répartis sur 483 heures de formation.

Le contenu est indicatif et susceptible d'être modifié par le CNAM.

- Programme sous réserve de modifications -

	UNITÉS D'ENSEIGNEMENT (UE)	RÉF. CNAM	ECTS
MASTER 1	Management commercial	US180Q	4
	Communication commerciale - Anglais commercial	US180R	6
	Principes des études de marché on line et off line	US180S	6
	Customer relationship management	US180T	4
	Stratégie commerciale	US180U	6
	Marketing dans un univers digital	USM30S	6
	Anglais (TOEIC B1)	-	-
	Méthodes de recherche en marketing et projet	USM303	16
	Expérience professionnelle	-	14
	TOTAL ECTS **TOTAL HEURES**		**60** **483**
MASTER 2	Retail : intégration physique et digitale	USM319	4
	E-Business - Logistique	USM31A	4
	Comportement du consommateur	USM318	4
	L'entreprenariat	US1824	4
	Impact des données sur le marketing et la vente	USM31B	4
	Méthodologie du mémoire	UAMG0F	10
	Marketing en contexte BtoB	USM31C	4
	Stratégie et Marketing Stratégique	US1823	6
	Stratégie d'internationalisation	US181W	4
	Marketing responsable	USM31E	4
	Expérience professionnelle - UAMG0H	UAMG0H	12
	TOTAL ECTS **TOTAL HEURES**		**60** **483**

Ils nous font confiance

3M, ALCATEL, AREVA, AUCHAN, AXA, BMW, BULL, CANAL+, CAROLL, CARREFOUR, EDF, EPSON, FNAC, LAFARGE, LANCEL, LECLERC, NISSAN, OKAÏDI, PEUGEOT, RENAULT, SNCF, SUPER U, VIVENDI, YVES ROCHER.

Les atouts du MASTER MARKETING VENTE

Une équipe pédagogique impliquée et qualifiée

- Tous les cours se déroulent à Notre-Dame du Grandchamp.
- Intervenants du CNAM : professionnels des entreprises en exercice ou professeurs.
- Enseignants et formateurs de Notre-Dame du Grandchamp agréés par le CNAM.

Une compétence reconnue dans la formation en alternance

Chaque année, 600 alternants sont formés par Notre-Dame du Grandchamp.

Un suivi pour la rédaction des mémoires (projets managérial et mémoire de fin d'étude).

Un réseau d'entreprises partenaires, Groupes ou PME dans tous les domaines d'activité.

Un dispositif d'accompagnement dans la recherche d'une entreprise jusqu'à la signature du contrat. La recherche d'une entreprise d'accueil doit être engagée dès que possible.

L'étude de la candidature se fait sur la base du dossier et d'un entretien.
L'inscription est définitive à compter de la signature d'un contrat d'alternance.

LE CNAM 1 rue A. Samain 78000 Versailles • www.cnam-versailles.fr

RENSEIGNEMENTS - CONTACT - CANDIDATURE
www.nd-grandchamp.fr
PROCÉDURE NATIONALE - MONMASTER

ACCÈS

Notre-Dame du Grandchamp – Campus de Versailles
97 rue Royale - 78000 Versailles - Tél : 01.39.24.12.80

SNCF : Gare Versailles Chantiers

RER C : Gare Versailles Château Rive Gauche

Bus : arrêt Evêché

Suivez-nous !