



LICENCE L3 COMMERCE VENTE MARKETING EN ALTERNANCE

LICENCE DROIT, ÉCONOMIE, GESTION - MENTION GESTION D'ENTREPRISE
PARCOURS COMMERCE, VENTE ET MARKETING



Vous êtes titulaire d'un diplôme national BAC +2 (BTS ou BUT 2^e année tertiaire commercial)

le cnam
Ile-de-France



VOS QUALITÉS

Dynamisme - Rigueur
Grande disponibilité
Goût de la négociation
Sens de l'écoute
Aisance **relationnelle**



LES COMPÉTENCES VISÉES

- Mobiliser les outils du marketing et mener des négociations.
- Comprendre l'environnement économique, juridique et financier de l'entreprise.
- Analyser la situation financière de l'entreprise et mettre en œuvre des outils de gestion.

LES PERSPECTIVES

POURSUITE D'ÉTUDES

- À Notre-Dame du Grandchamp, accès au MASTER Marketing Digital en alternance.
- Accès à des masters spécialisés, au CNAM, en université ou en école de management, en France ou à l'étranger.

INSERTION PROFESSIONNELLE

- En responsabilité notamment dans une PME-PMI dans les fonctions de gestion commerciale et marketing.
- Fonction de développement commercial en France ou à l'étranger.
- Commercialiser l'offre de produits et/ou de services de l'entreprise.
- Assurer des fonctions de reporting commercial, de pilotage de dispositif commercial.
- Participer à la mise en œuvre d'un plan de marketing ou de communication.

UN CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Conjuguer 2 modes de formation : théorique en centre de formation et pratique en entreprise.

Être salarié pour une durée déterminée.

La durée de la formation détermine la durée minimale du contrat.

Être rémunéré en % du SMIC en fonction de l'âge et du niveau d'étude.

La formation se fait en alternance avec :

- 490 heures de formation à Notre-Dame du Grandchamp.
- La signature d'un contrat d'apprentissage sur la durée de la formation.
- 2 jours par semaine à Notre-Dame du Grandchamp et 3 jours par semaine en entreprise.

LES CONDITIONS DE DÉLIVRANCE DE LA LICENCE L3

- Obtenir une moyenne générale de 10/20 sur l'ensemble des unités d'enseignement à l'exception du rapport d'expérience professionnelle.
- La validation de votre expérience professionnelle est restituée sous forme de rapport d'activités, évalué par un jury.

LE CONTENU DE LA FORMATION (à titre indicatif)

Cette licence décernée par le CNAM regroupe 11 UE permettant l'attribution de 60 ECTS (European Credits Transfer System), répartis sur 490 heures de formation.

Le contenu est indicatif et susceptible d'être modifié par le CNAM.

- Programme sous réserve de modifications -

| UNITÉS D'ENSEIGNEMENT (UE) | RÉF. CNAM | ECTS | HEURES |
|--|-----------|------|--------|
| Veille stratégique et concurrentielle | ESC 103 | 4 | 38 |
| Négociation et Management des forces de vente | ACD 109 | 4 | 38 |
| Principaux contrats de l'entreprise | DRA 106 | 4 | 38 |
| Management des organisations | MSE 101 | 6 | 48 |
| Marketing digital et plan d'acquisition online | ESC 123 | 6 | 47 |
| Anglais professionnel | ANG 300 | 3 | 30 |
| Comptabilité et contrôle de gestion | CCG 100 | 4 | 38 |
| Datascience au service de la gestion de la relation client | CSV 002 | 6 | 47 |
| Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la data | ESC 101 | 6 | 48 |
| Stratégie de communication multicanale | ESC 132 | 6 | 47 |
| Application des études théoriques à la vie de l'entreprise | ESC 133 | 2 | 16 |
| Enjeux des transitions écologiques | TED001 | 3 | 30 |
| Expérience professionnelle Accompagnement rapport d'activités | UAM 110 | 8 | 20 |
| | | 60 | 490 |





Ils nous font confiance

3M, ALCATEL, AREVA, AUCHAN, AXA, BMW, BULL, CANAL+, CAROLL, CARREFOUR, EDF, EPSON, FNAC, LAFARGE, LANCEL, LECLERC, NISSAN, OKAÏDI, PEUGEOT, RENAULT, SNCF, SUPER U, VIVENDI, YVES ROCHER...

LA LICENCE COMMERCE VENTE MARKETING À NOTRE-DAME DU GRANDCHAMP

Une équipe pédagogique impliquée et qualifiée

- Tous les cours se déroulent à Notre-Dame du Grandchamp.
- Intervenants du CNAM : professionnels des entreprises en exercice ou professeurs.
- Enseignants et formateurs de Notre-Dame du Grandchamp agréés par le CNAM.

Une compétence reconnue dans la formation en alternance

Chaque année, 600 alternants sont formés par Notre-Dame du Grandchamp.

Un suivi pour la rédaction du rapport d'activité et la préparation aux examens.

Un réseau d'entreprises partenaires, Groupes ou PME dans tous les domaines d'activité.

Un dispositif d'accompagnement dans la recherche d'une entreprise jusqu'à la signature du contrat. La recherche d'une entreprise d'accueil doit être engagée dès que possible.

L'étude de la candidature se fait sur la base du dossier et d'un entretien.
L'inscription est définitive à compter de la signature d'un contrat d'alternance.



LE CNAM 1 rue A. Samain 78000 Versailles • www.cnam-versailles.fr

RENSEIGNEMENTS - CONTACT - CANDIDATURE

www.nd-grandchamp.fr

ACCÈS

Notre-Dame du Grandchamp – Campus de Versailles
97 rue Royale - 78000 Versailles - Tél : 01.39.24.12.80

SNCF : Gare Versailles Chantiers

RER C : Gare Versailles Château
Rive Gauche

Bus : arrêt Evêché

Suivez-nous !

