



LES DISCIPLINES ET LES HORAIRES EN MASTER MARKETING DIGITAL ALTERNANCE

(Master du CNAM Droit, Economie, Gestion, mention Marketing. Parcours Marketing intégré dans un monde digitalisé)

Programme indicatif

Disciplines M1	ECTS
Management commercial - US180Q	4
Communication commerciale – Anglais commercial - US180R	6
Principes des études de marché on line et off line - US180S	6
Customer Relationship Management - US180T	4
Stratégie commerciale - US180U	6
Marketing dans un univers digital - US181H	6
Anglais (TOEIC B1)	
Méthodes de recherche en marketing et projet - USM303	16
Expérience professionnelle	14
TOTAL	60
	483h
Disciplines M2	ECTS
Retail : Intégration physique et digitale - USM319	4
E-Business – Logistique - USM31A	4
Comportement du consommateur - USM318	4
Entreprenariat - US1824	4
Impact des données sur le marketing et la vente - USM31B	4
Marketing en contexte BtoB - USM31S	4
Marketing stratégique - US1823	6
Stratégie d'internationalisation - US181W	4
Gestion des comptes-clés et négociation des affaires - US181Z	4
Méthodologie du mémoire - UAMGOF	10
Expérience professionnelle - UAMGOH	12
TOTAL	60
	483h