



FORMATION

Licence Web Analytics/Marketing digital

Licence Professionnelle droit, économie, gestion mention métiers du décisionnel et de la statistique parcours Web analytics

***Titre certifié de niveau 6, code diplôme 326 et n° RNCP 29969,
Enregistré au RNCP le **01/01/2024**, délivré par le CNAM***

Informations pratiques

Site de formation : Campus Notre-Dame du Grandchamp Sain-Quentin-en-Yvelines

Pour tout renseignement, vous pouvez contacter : Jérôme Guéhennec - j.guehennec@nd-grandchamp.fr
Téléphone : 01 39 24 12 73

Public : Titulaire d'un bac+2 tertiaire

Accessibilité



Formation ouverte aux personnes en situation de handicap sauf restriction liée à l'invalidité et/ou contre-indication médicale. Pour plus d'informations, contactez notre référent handicap : m.flichy@nd-grandchamp.fr

Date de rentrée

Début des cours : 08 septembre 2025

Début de l'alternance : 01 septembre 2025

Tarifs

Formation en alternance (contrat d'apprentissage).

En alternance le coût de la formation est pris en charge par les OPCO des entreprises, sans reste à charge pour l'apprenant (l'apprenti est rémunéré selon son âge et son niveau de formation).

Formation par alternance :

Conditions d'admission et prérequis

Conditions d'admission : sélection obligatoire sur dossier de candidature et entretien individuel.

Prérequis : être titulaire d'un BTS ou d'un BUT tertiaire.

Objectifs de la formation

Cette licence professionnelle permet d'acquérir une solide culture générale en marketing digital. L'étudiant appréhendera les différentes méthodes de mesure, de collecte, d'analyse et de représentations des données issues d'agence de communication, d'annonceurs, d'industriels ou récoltées sur le Web, sur des données multicanales.

Contenu de la formation

La formation est organisée en Unités d'Enseignements sur 10 modules permettant de valider 60 ECTS.

La formation est composée de cours d'études de marché, de statistiques élémentaires, de marketing, des initiations à des logiciels de datavisualisation, d'e-publicité, d'e-communication, d'e-commerce, de réseaux sociaux, de référencement naturel et payant afin d'appréhender les comportements de l'internaute. Durant le cursus, l'étudiant réalisera des études marketing simples, traitera des données récoltées on line, saura en tirer des conclusions, et fera des recommandations marketing. Il fera également des audits de site internet et devra réaliser un site.

Matières professionnelles :

Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data, Mercatique II : Stratégie marketing, Etudes quantitatives en Management (Distribution, Marketing, RH), Initiation à la gestion de la relation client (CRM), Méthodologie, logiciels des études et rapport d'activité, Anglais professionnel, Référencement payant (SEA) et Social Ads, E-commerce, Référencement naturel (SEO), Marketing et réseaux sociaux, Projet tutoré, Stage et Mémoire.

Modalités pédagogiques :

Cours en présentiel.

Méthodes :

Face-à-face pédagogique par des méthodes magistrales, démonstratives, interrogatives, actif, expérientielles.

Moyens :

Salle de cours jusqu'à 35 places avec connexion wifi, vidéoprojecteur, imprimante réseau.

Salle polyvalente pour les tests, conférences, animations.

Espace de restauration et de détente.

Durée de la formation

Durée : 12 mois

Durée en heures : 1800 heures

Rythme de l'alternance

Heures en entreprises : 1310 heures

Heures en centre de formation : 490 heures en format 2 jours / 3 jours

Modalités d'évaluation

Validation du diplôme par le contrôle continu, des partiels et la soutenance.

La soutenance repose sur un rapport d'activités (mémoire d'entreprise) et un projet tutoré.

Débouchés professionnels et parcours post-diplôme :**Métiers :**

Web analyste, Business developer, Chargé d'études sectorielles, Chef de produit acquisition, chargé d'études web marketing, Chargé d'études marketing, Médiaplanneur, Community manager, Trafic manager, Tendancier, Social media manager, Assistant(e) web marketing, Chargé de communication, digital brand manager, Chargé d'acquisition online, Assistant(e) média, Consultant média.

Secteurs d'activité :

Tous les secteurs d'activités développées dans la commercialisation de biens et services sur le Web sont concernés par ces métiers, tout comme les secteurs souhaitant développer leur activité sur le Web.

Suite de parcours post-diplôme :

Master Marketing digital, Master E-Business, Master International Business, Master stratégie d'entreprise, Master Marketing opérationnel, Master ingénieur d'affaires, Master distribution Vente.

Taux de réussite 2025 : 100%

Taux d'insertion pro. : 42%

Taux de poursuite d'études : 58%

Taux d'abandon : 4%

Taux de rupture : 22%

www.nd-grandchamp.fr

