



LES DISCIPLINES ET LES HORAIRES EN LICENCE PROFESSIONNELLE METIERS DU DECISIONNEL ET DE LA STATISTIQUE PARCOURS WEB ANALYTICS – LP 13802A*

Programme à titre indicatif

Intitulé	Code matière	ECTS	Heures/an
Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data	ESC101	6	56
Mercatique II : Stratégie marketing	ESC102	4	38
Etudes quantitatives en Management (Distribution, Marketing, RH).	ESC104	6	56
Boîtes à outils et méthodologie	ESC125	6	56
Anglais et pratiques professionnelles	ANG310	3	27
Référencement payant (SEA) et Social Ads	ESC127	4	38
E-commerce	ESC128	4	38
Référencement naturel (SEO)	ESC131	4	38
Marketing et réseaux sociaux	ESC130	4	38
Projet tutoré	UA180M	7	28
Expérience professionnelle ou stage	UA180N	6	12
Datascience au service de la gestion de la relation client CRM	CSV002	6	56
Total		60	481

*Licence professionnelle en partenariat avec le CNAM Ile de France