



LES DISCIPLINES ET LES HORAIRES EN LICENCE PROFESSIONNELLE METIERS DU DECISIONNEL ET DE LA STATISTIQUE PARCOURS WEB ANALYTICS – LP 13802A*

Programme indicatif

	Codes matières	ECTS	Heures/an
Mercatique I : Les études de marché et les nouveaux enjeux de la Data	ESC 101	6	56
Mercatique II : Stratégie marketing	ESC 102	4	38
Études quantitatives en Management (Distribution, Marketing, RH)	ESC 104	6	56
Datascience au service de la gestion de la relation client (CRM)	CSV 002	6	56
Boîte à outils et méthodologie	ESC 125	6	56
Anglais professionnel	ANG 320	6	27
E-commerce	ESC 128	4	38
Référencement payant (SEA) et Social Ads	ESC 127	4	38
Référencement naturel (SEO)	ESC 131	4	38
Marketing et réseaux sociaux	ESC 130	4	38
Projet tutoré	UA 180L	10	28
Expérience professionnelle ou stage	UA 180N	6	12
TOTAL		60	481

*Licence professionnelle en partenariat avec le CNAM Ile de France