



NOTRE-DAME DU
GRANDCHAMP

LES DISCIPLINES ET LES HORAIRES EN LICENCE PROFESSIONNELLE WEB ANALYTICS/MARKETING DIGITAL*

Programme indicatif

	Codes matières	ECTS	Heures/an
Mercatique I : Les études de marché et les nouveaux enjeux de la Data	ESC 101	6	56
Mercatique II : Stratégie marketing	ESC 102	4	38
Études quantitatives en Management (Distribution, Marketing, RH)	ESC 104	6	56
Initiation à la gestion de la relation client (CRM)	CSV 002	6	56
Méthodologie, logiciels des études et rapport d'activité	ESC 125	6	56
Anglais professionnel	ANG 320	6	46
E-commerce	ESC 128	4	38
Référencement payant (SEA) et Social Ads	ESC 127	4	38
Référencement naturel (SEO)	ESC 131	4	38
Marketing et réseaux sociaux	ESC 130	4	38
Projet tutoré, Stage et Mémoire	UA 180L	10	30
TOTAL		60	490

***Licence professionnelle Métiers du Décisionnel et de la Statistique (Web Analytics) en partenariat avec le CNAM Ile de France**